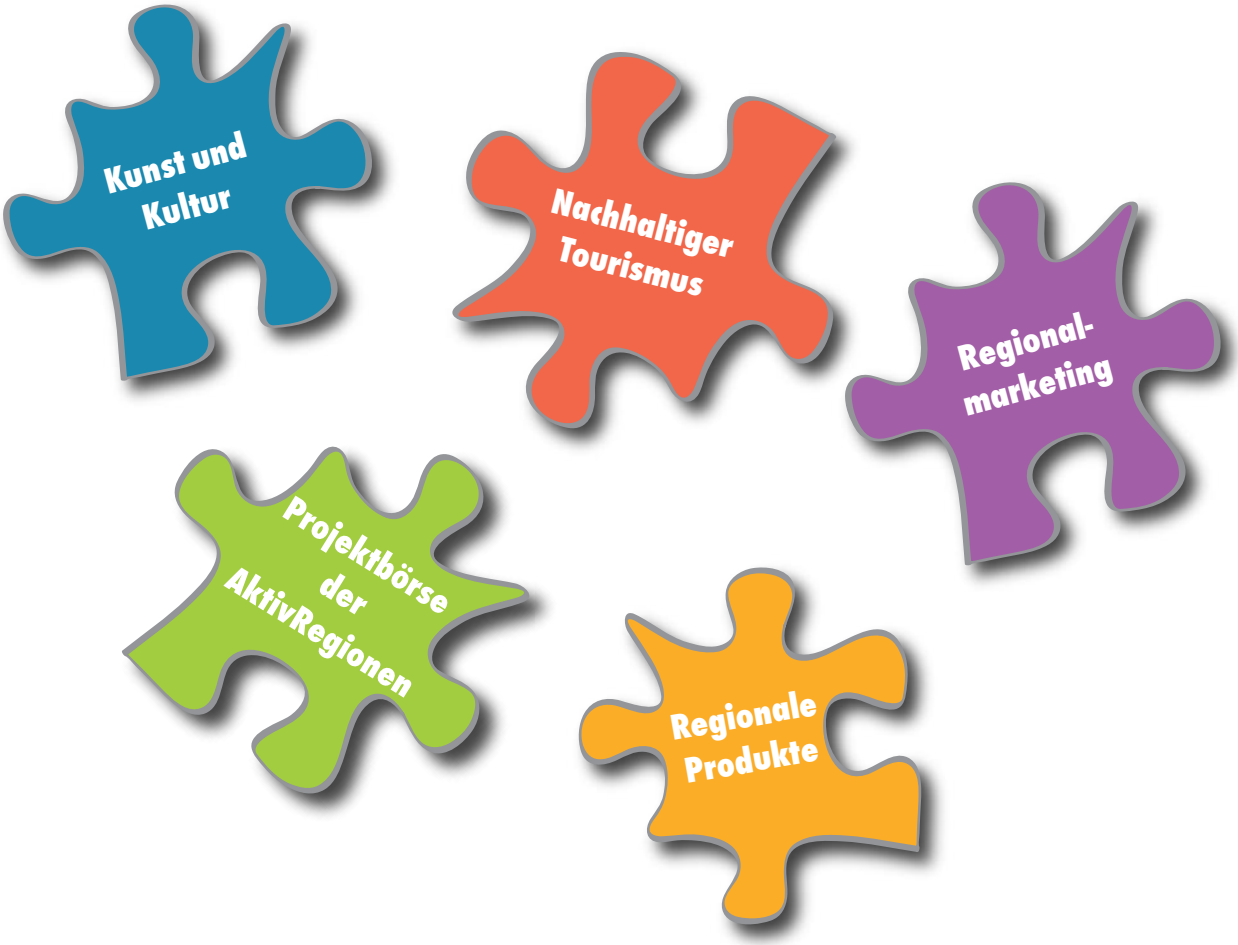
AKADEMIE FÜR DIE LÄNDLICHEN RÄUME
SCHLESWIG-HOLSTEINS E.V.

AktivRegion Netzwerk *

„Wachstum und Innovation – ein Schwerpunkt der AktivRegionen in Schleswig-Holstein“

Dokumentation

der Informationsbörse der LAG AktivRegionen
vom 11.09.2018



Flintbek, Dezember 2018

Wir fördern den ländlichen Raum
EU.SH
Landesprogramm ländlicher Raum: Gefördert durch die Europäische Union – Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER), den Bund und das Land Schleswig-Holstein
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete

LEADER

SH Schleswig-Holstein
Ministerium für Inneres, ländliche Räume und Integration

Herausgeber:

AktivRegionen-Netzwerk Schleswig-Holstein
Ansprechpartner: Torsten Sommer und Ines Möller

AktivRegion Netzwerk *

Akademie für die Ländlichen Räume
Schleswig-Holsteins e.V.
Hamburger Chaussee 25
24220 Flintbek
Telefon: 04347 704-800
Fax: 04347 704-809
E-Mail: info@alr-sh.de

Vorbemerkung

Die 22 schleswig-holsteinischen LAG AktivRegionen richten ihre inhaltliche Arbeit in der laufenden EU-Förderperiode (2014 bis 2020) – im Sinne einer freiwilligen thematischen Selbstverpflichtung – an vier thematischen Schwerpunkten aus:

- Klimawandel & Energie
- Nachhaltige Daseinsvorsorge
- Wachstum & Innovation
- Bildung

Am 11. September 2018 veranstaltete das AktivRegionen-Netzwerk Schleswig-Holstein zusammen mit dem **Ministerium für Inneres, Ländliche Räume und Integration** und dem **Schleswig-Holsteinischen Gemeindetag** (SHGT) zum dritten Mal eine **landesweite Informationsbörse.** Während in den Jahren 2016 und 2017 die Schwerpunkte Klimawandel & Energie und Nachhaltige Daseinsvorsorge behandelt wurden, stand in diesem Jahr der Schwerpunkt

„Wachstum und Innovation“

im Fokus des landesweiten Austausch- und Vernetzungstreffens.

Unter dem Motto "Regional denken – vor Ort handeln" präsentierten die RegionalmanagerInnen der LAG AktivRegionen in Rendsburg spannende Projekte aus ihren Regionen. Mit den Gästen und Vertretern von über 20 schleswig-holsteinischen Institutionen wurden auf dem **Markt der Möglichkeiten** die Themen Regionale Produkte, Regionalmarketing, Kunst & Kultur und Nachhaltiger Tourismus bewegt. Nicht selten entstanden dabei neue Kooperationen und Projektideen.

Die Ergebnisse der diesjährigen Infobörse werden im Folgenden dokumentiert. Die Zusammenstellung ist somit eine Momentaufnahme der vielfältigen Aktivitäten in diesem Arbeitsbereich der schleswig-holsteinischen AktivRegionen und dient der thematischen Netzwerkarbeit auf Landesebene.

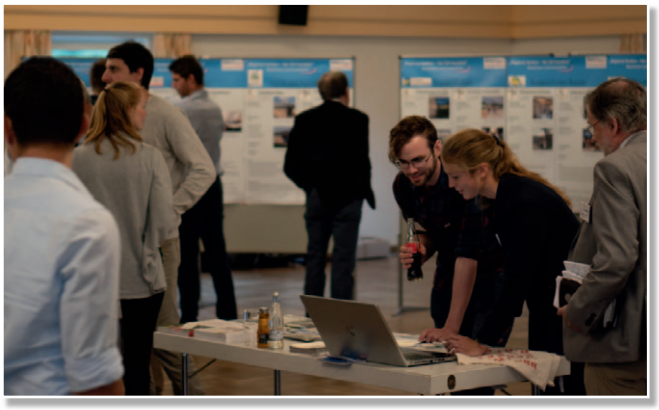
Torsten Sommer
Flintbek, Dezember 2018

„Markt der Möglichkeiten“

Die Projektbörse der 22 AktivRegionen als auch verschiedene Vereine und Institutionen boten den Informationsangebot zu den Themen *Kunst & Kultur, Nachhaltiger Tourismus, Regionale Produkte*

Teilnehmende:

- BIÖRN Regionalinitiative Nord e.V.
- BNUR und RENN.nord
- BULE-Transferstelle Schleswig-Holstein
- Bundesinitiative Tag der Regionen
- EIP Agrar SH
- Fachhochschule Flensburg
- Feinheimisch
- Heinrich Böll Stiftung (Projekt CoWorking Space)
- IHK Kiel



TeilnehmerInnen ein umfangreiches
und Regionales Marketing.

- Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein
- LLUR, Abt. 8 Ländliche Entwicklung
- LTO Eckernförder Bucht
- MarktTreff SH
- NORDEN – Das Festival
- Tourismuscluster Schleswig-Holstein (WTSH)
- Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Kreises Rendsburg-Eckernförde
- Wirtschaftliche Vereinigung Geesthacht e.V.
- und andere

Die alljährlich stattfindende Informationsbörse der schleswig-holsteinischen AktivRegionen

Gespräche

Vernetzung

legt einen besonderen Schwerpunkt auf und schafft Raum und Zeit für:

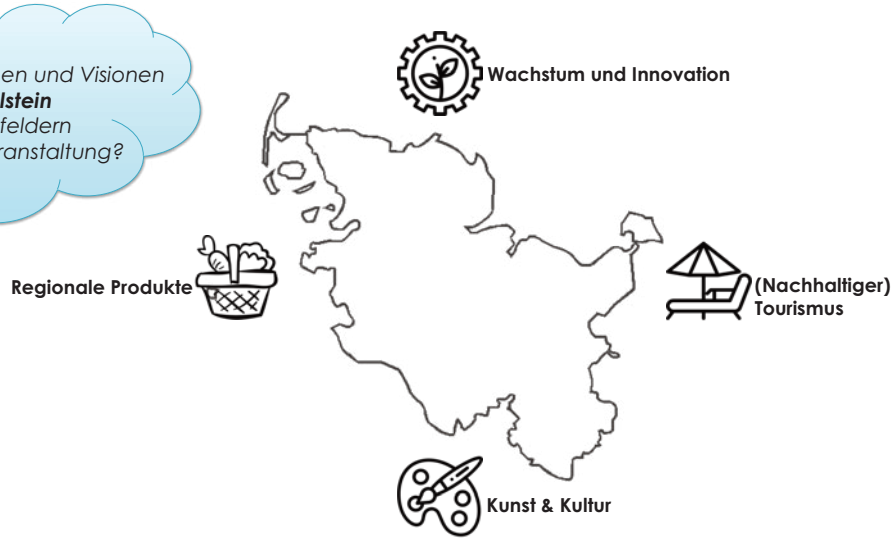
Austausch

Kurzvorträge

Ihre Ideen sind gefragt – Auswertung:

Ihre Ideen sind gefragt!

*Was sind Ihre Ideen und Visionen für **Schleswig-Holstein** in den 4 Themenfeldern der heutigen Veranstaltung?*



AKADEMIE FÜR DIE LÄNDLICHEN RÄUME SCHLESWIG-HOLSTEIN E.V.

AktivRegion Schleswig-Holstein

Oyster-Card für SH
(London)
- oder contactless

Projekt für selbstfahrende Autos/Busse in einer AktivRegion (speziell für Daseinsvorsorge älterer Menschen) !

Flächendeckendes Car- und Bikesharing

ÖPNV für Alle

Serie oder Kolumne in den Tageszeitungen (und online) zur Aufmerksamkeitssteigerung
→ Vorstellung
- Produkte
- Höfe
- besondere Dienste

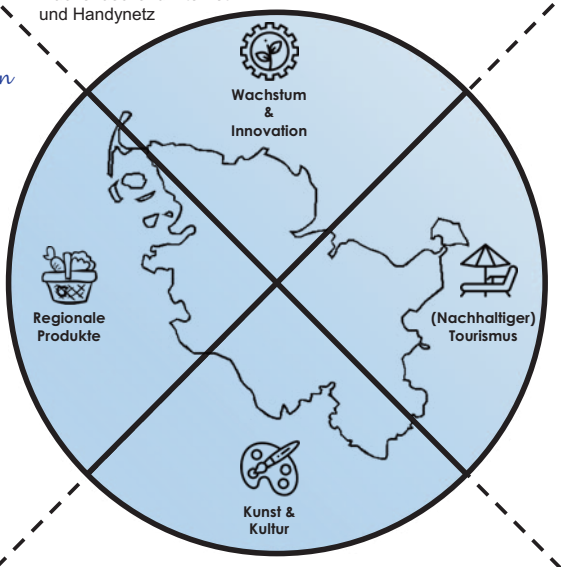
Gemeinwohl für Alle

Umsetzung von Blühstreifen/Bienenweiden für buntere Gemeindestraßen

Flächendeckend Internet und Handynetz

Mehr Regionalvermarktungsinitiativen

bzw. bessere Bündelung



NACHHALTIGER TOURISMUS GENERIERT STAMMGÄSTE
→ **BRAUCHT BARRIEREFREIHEIT**

→ Mehrgenerationen-Hof
Seniorentouristen
→
Mitmachhof
→ verknüpft mit einem anfassbaren Erlebnis, um „mehr“ zu bieten und erinnerungswürdige Momente zu schaffen

Mehr regionale Bio-Produkte in Kitas + Schulen + in Kantinen, Restaurants…

mehr marktschwärmer.de Orte!

Kunst & Kultur als
4. Dimension der Nachhaltigkeit
verankern

Kunstworkshops in alten bzw. nachzunutzenden Gebäuden

Festival
auf altem
Bundeswehr-
Gelände

Bessere Fördermöglichkeiten!!!

Projekte der LAG AktivRegionen (LEADER), die auf der Info-börse zum Schwerpunkt „Wachstum und Innovation“ im September 2018 präsentiert wurden

1. Water-Climbing Anlage im Freibad Bredstedt
2. Mikrobrauerei Biar-Brauhüs
3. Orangerie im Park an der Mühle
4. LEADING Rein - Pferdegestütztes Mentaltraining
5. Projekttitel Toller Service! – Voll regional!
6. Spielraum Scheune - Innovationstagungszentrum
7. SANDIEK - Sandskulpturenwerkstatt
8. Projektmanagement touristische Infrastruktur & Qualität/Qualifizierung
9. Themenradtouren
10. Hofmolkerei Meyn
11. Barrierefreie Strandzugänge in Glücksburg
12. Marketingkampagne zum „nordic arts Festival NORDEN“
13. Nachhaltige Tourismusregion
14. Whiskymuseum Holzbunge
15. Auftritt auf der Grünen Woche
16. Wohnmobilstellplatz
17. Pumptrack Mühbrook
18. Einrichtung eines außerschulischen Lernortes in Loop
19. Kommunikationsagentur
20. Landgasthof „Zum Wildwechsel“
21. Hohenlockstedt erleben
22. Westerhorn
23. Wohnmobilstellplatz
24. Gedächnisstätte Ehrenfriedhof
25. Touristische Landkarten
26. Lachmöwentheater Laboe
27. Erlebnis-Kochschule Viehbrook
28. Ostholstein – wir alle gemeinsam auf dem Weg zur Inklusion
29. Mobile DLRG-Station Schashagen
30. „LandKunstStück – Pilotprojekt"
31. Farbraum Sierksdorf
32. Freizeitkarten für Radfahrer und Wanderer
33. Demeterhof Domäne Fredeburg: Bio-Supermarkt mit Bistro
34. Milch-Speiseeis in Niendorf
35. „Schönes Leben auf dem Lande“
36. Anleger für Traditionsschiffe
37. Gläserne Schulungs- und Ausbildungsbäckerei
38. Wanderwege im Alsterland Ostteil
39. „Rhabarberkarte“

Water-Climbing Anlage im Freibad Bredstedt

AktivRegion Nordfriesland NORD

Ziele:

- Schaffung eines attraktiven Freizeit- & Sportangebotes in der Region für Touristen und Einheimische.
- Steigerung der Attraktivität des Freibades, da eine solche Kletterwand bisher einmalig in Schleswig-Holstein ist
- Erhöhung der touristischen und einheimischen Besucherzahlen

Maßnahmen:

- Errichtung einer 3m breiten und 6m hohen Kletterwand direkt am Beckenrand.
- Vereinigung des Trendsports Klettern mit der Erlebniswelt Wasser.
- Farbige Griffe bilden verschiedene "Routen unterschiedlicher Schwierigkeitsgrade
- Geklettert wird ohne Seil direkt aus dem Becken.

Projektträger: Stadt Bredstedt **Trägerschaft:** kommunal
Ansprechpartner: Christoph Brockmann, Amt Mittleres Nordfriesland
Tel.: 04671/9192-38; c.brockmann@amnf.de
Projektkosten: 140.000 € **Förderung:** 50.000 €

Status: Umgesetzt

Quelle: Felix Middendorf

1

Mikrobrauerei Biar-Brauhüs

AktivRegion Uthlande

Ziele:

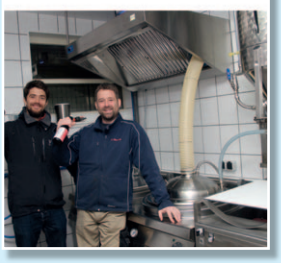
- Entstehung eines neuen regionalen Produktes
- verbessertes Angebot in Hof- und Regionalläden
- Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe
- Steigerung der touristischen Wertschöpfung
- Schaffung eines Arbeitsplatzes

Maßnahmen:

- Errichtung von Brauerei-Arbeitsräumen in ehemaliger landwirtschaftlicher Gerätehalle
- Ausstattung mit Maschinen und Anlagen
- Herstellung verschiedener Craftbeer-Sorten
- Vermarktung in Gastronomie, Hof- und Regionalläden
- perspektivisch: Brauereiführungen

Projektträger: Volker Martens, Borgsum (Föhr) **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: Ole Dierßen , Hafenstraße 23; 25938 Wyk auf Föhr
Tel.: 04681/748399; dierssen@aktivregion-uthlande.de
Projektkosten: 72.432 € **Förderung:** 24.346 €

Status: In Umsetzung



Quelle: AR Uthlande

2

Orangerie im Park an der Mühle

Ziele:

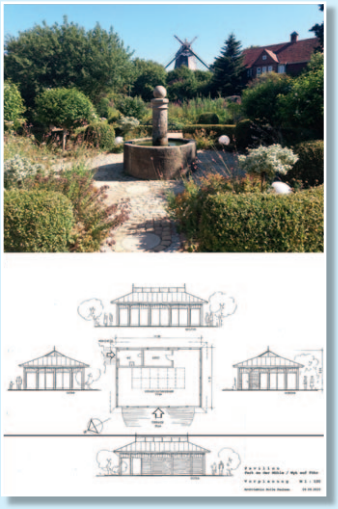
- Entstehung eines attraktiven touristischen Angebots, das zur Saisonverlängerung beiträgt
- Schaffung eines Veranstaltungsortes für Kunst und Kultur, der regionalen KünstlerInnen eine Bühne gibt, die Künstler untereinander vernetzt und die Szene belebt
- Schaffung von Arbeitsplätzen in der Region

Maßnahmen:

- Errichtung einer "Orangerie" als Veranstaltungsort für kulturelle Darbietungen
- Einstellung einer Person für das Veranstaltungsmanagement
- Angebot eines breiten Angebots vom Jazz-Konzert über Poetry Slams bis zum Puppentheater → ganzjährige Veranstaltungen zur Belebung der Nebensaison

Projektträger: Stadt Wyk auf Föhr, Bürgermeister Hans Ulrich Hess. **Trägerschaft:** kommunal
Ansprechpartner: Ole Dierßen , Hafenstraße 23; 25938 Wyk auf Föhr
Tel.: 04681/748399; dierssen@aktivregion-uthlande.de
Projektkosten: 190.400 € **Förderung:** 80.000 €

Status: In Umsetzung



Quelle: AR Uthlande

3

LEADING Rein - Pferdegestütztes Mentaltraining

Ziele:

- Schaffung eines neuen Kursangebotes
- Fortbildungsstätte für pferdegestütztes Mentaltraining / Westerfeld-Ranch Gemeinde Haselund

Maßnahmen:

- Ausbau der Halle
- Neugestaltung der Hofanlage
- Nutzung erneuerbare Energien
- Marketingkonzept erarbeiten
- Ausbau von Seminarräumen
- Schaffung neuer Arbeitsplätze

Projektträger: LeadingRein, Management-Training & Coaching **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: Joachim Bender, Geschäftsführer Tel.: 04843/3749944;
J.Bender@LeadingRein.de
Projektkosten: 234.112 € **Förderung:** 49.976 €

Status: umgesetzt

Quelle: Joachim Bender

Quelle: Michael Helten

4

Projekttitel Toller Service! – Voll regional!

Ziele:
- Touristische Vermarktung der Direktvermarkter
- Urlaubskochbuch und Rezeptwettbewerb
- Online buchbarer Einkaufsservice

Maßnahmen:
- Erstellung einer Broschüre für Hofläden, Wochenmärkte und Regiomaten der Region
- Web 2.0 Werbeaktionen
- Buchbares Angebot: voller Kühlschrank bei Anreise in den Ferienwohnungen

Projektträger: Amt Viöl **Trägerschaft:** kommunal
Ansprechpartner: Touristinformation Gebietsgemeinschaft Grünes Binnenland e.V.
Tel.: 04638/898404; info@gruenes-binnenland.de

Projektkosten: 67.132 € **Förderung:** 39.489 €

Status: umgesetzt

Quelle:Gerald Hänel

Quelle: Uwe Naeve

5

Spielraum Scheune - Innovationstagungszentrum

Ziele:
- Nutzung des Gebäudes für innovatives, erlebnis- und handlungsorientiertes Lernen in kleinen Gruppen
- Das anbieten von Weiterbildungsworkshops und -seminaren in einzigartiger Umgebung zu verschiedenenThemen (z.B.Wirtschaft, Kreativität, Kommunikation, Kooperation, Umweltschutz)

Maßnahmen:
- Modernisierung und Ausbau der Scheune zum Innovationstagungszentrum
- Energetische Sanierung und Einsatz von Erneuerbaren Energien
- Einrichtung und Ausstattung für Tagungen, Seminare und Fortbildungen

Projektträger: Herr Dr. Henrik Sproedt **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: Herr Dr. Henrik Sproedt; www.scheune-fresendelf.de
Projektkosten: 252.696 € **Förderung:** 67.952 €

Status: umgesetzt

Quelle: : Maike Hilbert

6

SANDIEK - Sandskulpturenwerkstatt

Ziele:

- Schaffen eines ganzjährigen, einzigartigen, touristischen und kulturellen Angebots
- Schaffen eines Ortes der Bildung für Einheimische und Gäste
- Erhöhungen der touristischen Attraktivität für die Halbinsel Eiderstedt und Nordfriesland

Maßnahmen:

- Neubau einer Halle, in der ein gedämmter, klimatisierter Teil von 16x27m der Sandskulturenwerkstatt SANDIEK dienen soll.
- Dieser wird mit Sandbergen aus Spezialsand ausgestattet sowie durch einen Gruppenraum und einen Eingangsbereich für die Gäste ergänzt.

Projektträger: Alte Schule Westerhever **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: Herr Lars Schütt
Projektkosten: 351.050 € **Förderung:** 100.000 €

Status: In Umsetzung

Quelle: Gunda Schütt

7

Projektmanagement touristische Infrastruktur & Qualität/Qualifizierung

Ziele:

- Verbesserung und Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur in Dithmarschen
- Koordination der Zusammenarbeit der touristischen Akteure im Bereich der touristischen Infrastruktur
- Erhöhung der Service- und Angebotsqualität, Qualifizierung von touristischen Leistungsträgern

Maßnahmen:

- Umsetzung und Fortschreibung Masterplan touristische Infrastruktur, Fördermittel-gewinnung, Koordination und Begleitung von gemeindlichen Planungen
- Weiterbildungsprojekt (BIT), Netzwerkaufbau Gästeführer, DTV Klassifizierung, i-Marke, Vermietermappe, ZNLF-Lehrgang

Projektträger: Dithmarschen Tourismus e.V. **Trägerschaft:** öffentlich
Ansprechpartner: Robert Filipowicz, Markt 10, 25746 Heide
Tel.: 0481/2122570; filipowicz@echt-dithmarschen.de
Projektkosten: 352.287€ **Förderung:** 200.000€

Status: In der Umsetzung

Quelle: Photocompany/ DithmarschenTourismus e.V

8

Themenradtouren

Ziele:

- Touristische Nutzung der Radwege in Dithmarschen aufwerten, Fahrradfahren attraktiver machen
- Urlauber und Tagesgäste verstärkt ins Binnenland führen (Erhöhung der Besucherzahlen)
- Anbindung der Routen an lokale Sehenswürdigkeiten und gastronomischen Angeboten (Steigung der Wertschöpfung)

Maßnahmen:

- Optimierung der touristischen Radwege inklusive der Lückenschlüsse durch neue Wegstrecken
- Circa 10 Themenrouten entstehen auf dem bestehenden Kreisradwegenetz
- Aufwertung der Radwegweisung durch Einschubschilder in die bestehende Wegweisung
- Softwarebasierte Radtourenerstellung

Projektträger: Kreis Dithmarschen **Trägerschaft:** öffentlich
Ansprechpartner: Dennis Smuda; Tel.: 0481/971418; dennis.smuda@dithmarschen.de
Projektkosten: 40.000€ **Förderung:** 26.890,76€

Status:Noch nicht bewilligt

Quelle: Schittek/Dithmarschen Tourismus e.V.

9

Hofmolkerei Meyn

Ziele:

- Steigerung der Wertschöpfung aus dem landwirtschaftlichen Produkt Milch
- hofeigene Milch soll in einer Hofmolkerei zu Trinkmilch und Joghurt aufbereitet werden, die Produkte werden direkt an die Kunden ausgeliefert.

Maßnahmen:

- Bau eines Molkereigebäudes mit der entsprechenden Anlagentechnik zur Trinkmilch- und Joghurterzeugung und deren Kühlung und Abfüllung sowie der An- und Auslieferungslogistik sowie der Spüleinrichtungen
- Bau eines Schauraumes für Besuchergruppen

Projektträger: Sven Johannsen **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: Sven Johannsen; Tel.: 04639/454; milch@meyn-hof.de
www.meyn-hof.de
Projektkosten: 789.000 € **Förderung:** 150.000 €

Status: In Umsetzung

Quelle: Tonio Keller, Bauernblatt

Quelle: Oke Abild, Medelby

10

Barrierefreie Strandzugänge in Glücksburg

Ziele:

- mit den Strandrollstühlen soll Menschen mit körperlichen Beeinträchtigungen (u.a. Rollstuhlfahrer, Rollatorbenutzer) das Erlebnis Strand und Wasser ermöglicht werden

Maßnahmen:

- Anschaffung von 5 Mobi-Chairs
- Anschaffung von 4 Mobi-Mats
- Regelung des kostenfreien Verleihs
- Kooperation mit dem Verein Lebensringe weiterleben e.V.

Projektträger: Stadt Glücksburg **Trägerschaft:** öffentlich
Ansprechpartner: Stadt Glücksburg, Bürgermeisterin Kristina Franke
Tel.: 04631/451311; rathaus@gluecksburg.de
Projektkosten: 21.000,00 € **Förderung:** 12.000 €

Status: umgesetzt

Quelle: Stadt Glücksburg

11

Marketingkampagne zum „nordic arts Festival NORDEN“

Ziele:

- Marketingmaßnahmen zur Etablierung eines neuen, internationalen Open-Air Festivals in Schleswig

Maßnahmen:

- Projektmanagement
- Onlinemaßnahmen
- Printmaßnahmen
- Herstellung von Fotos und Videos
- Übersetzung aller Produkte in dänisch und englisch

Projektträger: Pakusius Events **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: Manfred Pakusius
Projektkosten: 188.889 € **Förderung:** 85.000 €

Status: In Umsetzung

Quelle: Manfred Pakusius

Quelle: Ronja Hartmann

12

Nachhaltige Tourismusregion

AktivRegion SCHLEI-OSTSEE

Ziele:

- Zertifizierung zur nachhaltigen Tourismusregion LTO Ostseefjord Schlei
- Als erste Destination in Schleswig-Holstein hat die LTO Ostseefjord Schlei im Zuge der Projektumsetzung das Label „Nachhaltiges Reiseziel“ erhalten

Maßnahmen:

- Regionale Nachhaltigkeitsbewertung
- Gründung Nachhaltigkeitsbeirat als strategisches Gremium
- Erarbeitung gemeinsamer Ziele mit den Akteuren der Region
- Coaching der LTO-Verantwortlichen
- Internes und externes Audit
- Erarbeitung eines Verbesserungsprogramms mit 34 Handlungsfeldern

Projektträger: Ostseefjord Schlei GmbH **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: Geschäftsführer Max Triphaus
Projektkosten: 19.040 € **Förderung:** 8.800 €

Status: In Umsetzung

Quelle: Beate Zoellner

Quelle: Matzen

13

Whiskymuseum Holzbunge

AktivRegion Eckernförder Bucht

Ziele:

- Etablierung unter den Sammlern als erstklassige Einkaufsmöglichkeit
- ein nachhaltiges, über die Landesgrenzen hinaus bekanntes Aushängeschild für die Gemeinde- kultureller Mehrwert für die Region, durch eine umfangreiche Ausstellung mit besonderen Exponaten
- Veranstaltungsangebot wie Whiskymesse und Tasting- Events

Maßnahmen:

- das ehemalige „Redderhus“, repräsentativ gelegen am Ortseingang von Holzbunge, wurde modernisiert und insbesondere im Gartenbereich attraktiv umgestaltet
- Schaffung von 5 Vollzeit- bzw. Teilzeitarbeitsplätzen (Patissier, Caféleitung, Ladenchef, Küchenhilfe)

Projektträger: Krüger & Nielsen GbR. **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: Herr Nielsen und Herr Krüger
Projektkosten: 119.426,85 € **Förderung:** 45.161,41 €

Status: umgesetzt

Quelle: Whiskymuseum

14

Auftritt auf der Grünen Woche

Ziele:

- Förderung der Vermarktung der LTO Eckernförder Bucht sowie touristischer Leistungsträger auf internationalen Parkett
- Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit zwischen der LTO Eckernförder Bucht und touristischer Leistungsträger mit politischen Gremien und Akteuren aus der Verwaltung

Maßnahmen:

- zielgruppengerechte Angebote, um neue Gäste für die Region zu gewinnen
- Mit-Mach-Angebote für Schulklassen
- Einbindung außerschulischer Lernorte der Region
- Darstellung von regionalen Produkten und (touristischen) Angeboten
- Präsentation des Themas Fisch und Fischerei

Projektträger: LAG AktivRegion Eckernförder Bucht **Trägerschaft:** öffentlich
Ansprechpartner: Regionalmanagement Dr. Dieter Kuhn
Projektkosten: 69.496 € **Förderung:** 32.120 €

Status: In Umsetzung

Quelle: AR Eckernförder Bucht

15

Wohnmobilstellplatz

Ziele:

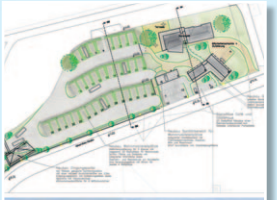
- Entwicklung des Lebens- und Wirtschaftsstandortes
- Steigerung der Wertschöpfung vorhandener touristischer Angebote
- Etablierung neuer touristischer Angebote insbesondere unter Berücksichtigung der Wasserlage

Maßnahmen:

- Neubau eines Wohnmobilstellplatz mit Eingangstor und Sanitärgebäude
- innovative Nutzung des natürlichen Geländes: Auf der zum Kanal abschüssigen Fläche wurden drei Terrassen als Wohnmobilstellflächen angelegt, so dass jede Reihe Blick auf den Nord-Ostsee-Kanal hat

Projektträger: Eichstedt Campingplatz GbR **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: Kai Eichstedt; Tel.: 04331/70885-0
Projektkosten: 1.184.470 € **Förderung:** 148.377 €

Status: umgesetzt



Quelle: AR Eider-Kanalregion RD

16

Pumptrack Mühbrook

AktivRegion Mittelholstein

Ziele:

- kreative Handlungsspielräume initiieren und neue Bewegungsmöglichkeiten schaffen
- durch die große Bandbreite hinsichtlich des Alters und der sportlichen Fähigkeiten der Nutzer ein positives soziales Umfeld bieten
- Anziehungspunkt, da erster asphaltierter Pumptrack in Schleswig-Holstein

Maßnahmen:

- Planung und Bau eines asphaltierten Pumptracks auf dem Sportplatz in Mühbrook
- Schaffung eines niedrigschwelligen Einstiegsangebotes in verschiedene Rollsportarten
- Belebung des wenig genutzten Sportplatzes, Nutzung der vorhandenen Infrastruktur (Grillhütte, Unterstand)

Projektträger: Gemeinde Mühbrook **Trägerschaft:** öffentlich
Ansprechpartner: Bgm. Wulf Klüver
Projektkosten: 89.000 € **Förderung:** 41.000 €

Status: In Planung

Quelle: AktivRegion Mittelholstein

17

Einrichtung eines außerschulischen Lernortes in Loop

AktivRegion Mittelholstein

Ziele:

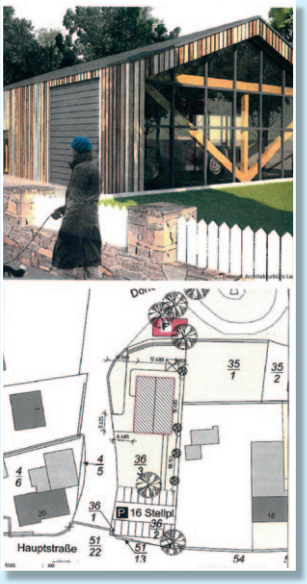
- Etablierung außerschulischer Lernort, eingebunden in Dorfentwicklung
- Die Natur der landschaftsprägenden Moore soll verschiedenen Nutzergruppen nahe gebracht werden
- qualifizierter Anlaufpunkt zum Schwerpunktthema Moore und Klimawandel für Kindergärten, Schulen, Vereine und Privatpersonen

Maßnahmen:

- Errichtung eines multifunktionalen Gebäudes im Dorfkern der Gemeinde Loop
- Schaffung von zwei TZ-Arbeitsplätzen zur fachlichen Betreuung
- Thematisierung und Gestaltung des Außenbereiches als Lern- und Erholungsort mit Unterstützung der BINGO- Umweltlotterie

Projektträger: Gemeinde Loop über Amt Bordesholm **Trägerschaft:** öffentlich
Ansprechpartner: Bgm. Torsten Teegen
Projektkosten: 205.870 € **Förderung:** 95.150 € AR + BINGO-Umweltlotterie

Status: beschlossen



Quelle: AktivRegion Mittelholstein

18

Kommunikationsagentur

Ziele:

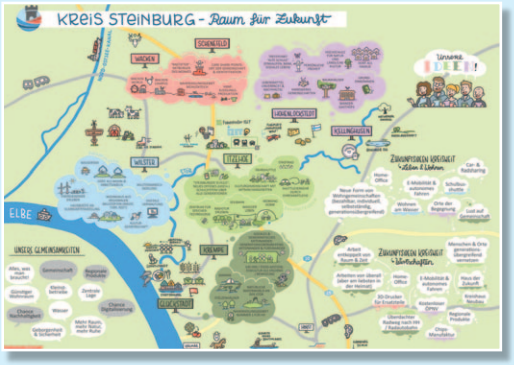
- Aufbau eines kreisweiten, abgestimmten Regionalmarketings durch Sammlung, Aufbereitung und Verbreitung von Steinburger Erfolgsgeschichten
- Positionierung des Kreises und seiner Teilregionen als „Raum für Zukunft“ in der Metropolregion Hamburg

Maßnahmen:

- Auftrag für Kommunikationsleistungen für drei Jahre extern zu vergeben zur Unterstützung des kreisweiten Regionalmarketing
- Dienstleistungsauftrag zum Aufbau des kreisweiten, abgestimmten Regional-marketings

Projektträger: Kreis Steinburg **Trägerschaft:** öffentlich
Ansprechpartner: Peter Huusmann, Karlstraße 13, 25524 Itzehoe
Tel.: 04821/69206; huusmann@steinburg.de
Projektkosten: 149.940 € **Förderung:** 81.900 €

Status: In Umsetzung



Quelle: AR Steinburg

19

Landgasthof „Zum Wildwechsel“

Ziele:

- Erhalt des Veranstaltungsraumes für gemeindliche Veranstaltungen
- Wiederinbetriebnahme des Landgasthofes und der nachhaltige Betrieb durch ein erweitertes Nutzungskonzept
- Schaffung von 7 Arbeitsplätzen
- Investition von 530.000 Euro
- Durch Kooperationen Steigerung der regionalen Wertschöpfung

Maßnahmen:

- Modernisierung der Räumlichkeiten
- Ausbau des Obergeschosses zu 6 Doppelzimmern mit Modernisierung und Schaffung seperater Nassräume
- Modernisierung der Wohnung im Nebengebäude zur Betreiberwohnung und Ausbau der Diele zur Eventfläche
- Bau einer Außenterrasse sowie eines Biergarten

Projektträger: Gemeinde Kaaks **Trägerschaft:** öffentlich
Ansprechpartner: Stefan Dunker, Tel.: 04821/7388-2; 1dunker@amtitzehoe-land.de
Projektkosten: 529.263,57 € **Förderung:** 100.000 €

Status: In Umsetzung

Quelle:Zum Wildwechsel

20

Hohenlockstedt erleben

Ziele:

- Hohenlockstedt als einen Ort für Land- und Naturerlebnisse überregional bekannt machen
- als Erlebnisort für Reisegruppen, Vereine und Tagestouristen positionieren
- Kooperation von Anbietern ländlicher Erlebnisse
- Kontakt zu anderen Leistungsträgern der Region aufbauen und pflegen

Maßnahmen:

- eine Personalstelle (halbzeit) inkl. Stellenausschreibung-Erstausstattung eines Büros (u.a. Laptop)
- Erstellen der Homepage "Hohenlockstedt erleben" (inkl. Webhosting-Kosten)
- Erstellung und Erstauflage Imagebroschüre/Flyer
- Präsentationsmaterial (Rollups, Aufsteller, etc.)

Projektträger: Meierhof Möllgaard **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: Detlef Möllgaard; info@meierhof-moellgaard.de
Projektkosten: 75.759 € **Förderung:** 50.358 €

Status: In Umsetzung

Holsteiner Auenland
Die grüne Mitte Holsteins erleben

Quelle: Hohenlockstedt erleben

Quelle: Hohenlockstedt erleben

21

Westerhorn

Ziele:

- Abriss vermeiden, Hist. Bausubstanz erhalten, Brachfläche in Dorfmitte vermeiden
- Ehemaligen Gasthof mit Saal aus dem Jahr 1890 erhalten
- Neue Angebote in der Ortsmitte schaffen (Café m. Mittagstisch, Umzug des Landhandels)
- Monteurswohnungen/Fremdenzimmer
- 1 voll. u. 2 ger. Stellen

Maßnahmen:

- Instandsetzung und Modernisierung der Erdgeschosse
- Erhalt und Modernisierung der historischen Fassaden
- Einbau historischer Fenster und Türen
- Erweiterung der Gebäude um Nebenanlagen (WC-Anlagen)
- Wiedereinrichtung einer Gaststätte
- Fassadenerneuerung

Projektträger: Kay Sierk **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: Kay Sierk; kaysierk@ottofrauen.de
Projektkosten:1.101.904,30 € **Förderung:** 100.000 €

Status: In Umsetzung

Holsteiner Auenland
Die grüne Mitte Holsteins erleben

Quelle: Kay Sierk

22

Wohnmobilstellplatz

Ziele:

- Bereitstellung von Wohnmobilstellplätzen
- touristische Weiterentwicklung Wahlstedts
- Schaffung von Kombi-Freizeiterlebnissen: Wohnmobilstellplatz in unmittelbarer Nähe zur Naherholungsanlage des Hallen- und Freibads Wahlstedt sowie zur Innenstadt

Maßnahmen:

- Errichtung eines Wohnmobilstellplatzes für 5 Wohnmobile
- Strom- und Frischwasserversorgungsstation sowie Entsorgungsstation mit Selbstbezahlsystemen

Projektträger: Stadtwerke Wahlstedt GmbH & Co. KG. **Trägerschaft:** kommunal
Ansprechpartner: www.wohnmobile-wahlstedt.de
Projektkosten: 54.035,90 € **Förderung:** 22.759,99 €

Status: umgesetzt

Quelle: AktivRegion Holsteins Herz e.V.

23

Gedächnisstätte Ehrenfriedhof

Ziele:

- Erhaltung der historischen Anlage
- Steigerung des Interesses durch inhaltliche Überarbeitung der Kriegsgeschichte
- touristische Aufwertung des Standortes
- Schaffung von Inklusion durch barrierefreie Maßnahmen

Maßnahmen:

- Überarbeitung der bestehenden Gedächtnisstätte unter Wahrung ihres Ursprungs
- umfängliche Restaurierungsmaßnahmen
- inhaltliche Überarbeitung der Kriegsgeschichte der Gedächtnisstätte durch BerufsschülerInnen der Beruflichen Schulen OD
- Maßnahmen zur Schaffung von Barrierefreiheit

Projektträger: Gemeinde Klein Wesenberg **Trägerschaft:** kommunal
Ansprechpartner: Roald Wramp; roald.wramp@amt-nordstormarn.de
Projektkosten: 74.170,64 € **Förderung:** 41.213,34 €

Status: In Umsetzung

Quelle: hinrichs & partner beratende Ingenieure

24

Touristische Landkarten

Ziele:

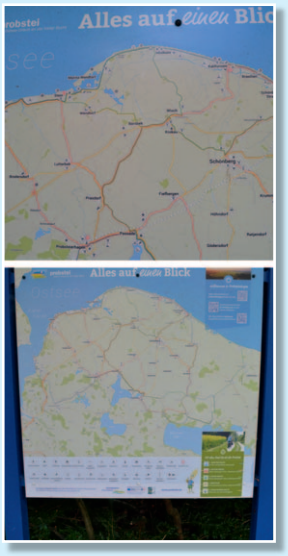
- Entwicklung neuer und zeitgemäßer Karten unter Berücksichtigung digitaler Möglichkeiten (QR-Codes)
- Weiterentwicklung der 2012 von der AktivRegion geförderten Begrüßungs-beschilderung: Schaffung eines einheitlichen & aufeinander abgestimmtes Erscheinungsbildes.

Maßnahmen:

- Insgesamt 22 Standorten sind in der Probstei aufgestellt
- zeitgemäße Optik
- weisen mittels Piktogrammen auf touristisch relevante Punkte hin
- -vier touristische Radrouten sind skizziert, welche über den QR Code abrufbar sind

Projektträger: Tourismusverband Probstei e.V. **Trägerschaft:** öffentlich
Ansprechpartner: Nico Redlin
Projektkosten: 23.800 € **Förderung:** 12.000 €

Status: umgesetzt



Quelle: Tourismusverband Probstei

25

Lachmöwentheater Laboe

Ziele:

- Modernisierung und Barrierefreiheit des Lachmöwentheaters Laboe
- Besucherzahlen zu steigern
- den Gästen die niederdeutsche Sprache näherzubringen.

Maßnahmen:

- Barrierefreiheit und Erweiterung des WC-Bereiches
- Errichtung einer Gaderobe inklusive Platz für die Abendkasse
- Erweiterung des Gastronomiebereiches inklusive leichter erreichbaren Tresen

Projektträger: Niederdeutsche Bühne Laboe e.V., De Laboer Lachmöven
Trägerschaft: privat **Ansprechpartner:** Matthias Dehn
Projektkosten: 160.482,41 € **Förderung:** 66.871,57 €

Status: Umgesetzt

Quelle: Melanie Prigge

26

Erlebnis-Kochschule Viehbrook

Ziele:

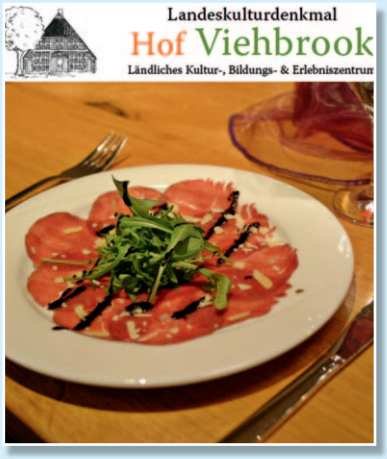
- Gemeinsames Kocherlebnis, Lustmachen auf Kochen
- Breite Zielgruppe: Kindergärten bis Firmenevents
- Verwendung hofeigener, regionaler Produkte; Schwerpunkt Wild
- Vermittlung von Wissen zu Lebensmitteln
- Aufzeigen von Kreisläufen
- Verknüpfung mit anderen Angeboten des Hofes Viehbrook
- neue Arbeitsplätze

Maßnahmen:

- Ausbau von vorhandenen Räumlichkeiten
- Einbau fest installierter Kücheneinrichtung

Projektträger: Hof Viehbrook GbR **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: Kirsten Voß-Rahe, Christian Rahe
Tel.: 04394/992356; info@hof-viehbrook.de
Projektkosten: 79.730 € **Förderung:** 29.170 €

Status: umgesetzt



Quelle: Hof Viehbrook

27

Ostholstein – wir alle gemeinsam auf dem Weg zur Inklusion

Ziele:

- 6 touristisch geprägte Städte und Gemeinden im Kreis Ostholstein werden barriereärmer
- Barrierefreiheit in den Köpfen und im täglichen Leben
- Entwicklung hin zu inklusiven Urlaubsorten
- Sensibilisierung von Verwaltung, Selbstverwaltung und Tourismuswirtschaft
- Beispiel geben für andere Kommunen

Maßnahmen:

- Anschubfinanzierung eines Umsetzungsmanagements
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von kommunalen Aktionsplänen zur Inklusion
- Beratung zur Barrierefreiheit vor Ort
- Schulungen zum Thema Servicequalität/Umgang mit behinderten Kund*innen und Gästen
- Vernetzung und Öffentlichkeitsarbeit

Projektträger: Stadt Eutin **Trägerschaft:** öffentlich
Ansprechpartner: Lena Middendorf, Kerstin Meyer
Tel.: 04521/ 793160; k.meyer@eutin.de
Projektkosten: 230.362,99 € **Förderung:** 153.699,49 €

Status: Laufend bis 2021

Quelle: Lebenshilfe Ostholstein

28

Mobile DLRG-Station Schashagen

Ziele:

- zukünftig von noch mehr Urlaubern frequentierten Strandabschnitt in Brodau mit einer neuen DLRG-Wache ausstatten
- Einsatz einer teilmobilen Einrichtung zur Versorgung auf hohem Niveau mit minimalen Eingriffen in den natürlichen Strandbereichen

Maßnahmen:

- immer wieder von Abbrüchen der Küstenlinie betroffener Strand → im Winter Einlagerung der teilmobilen Rettungswache
- Im Saisonbetrieb sichert diese die Nutzung und Qualität für Retter, Gäste und Bürger

Projektträger: Gemeinde Schashagen **Trägerschaft:** öffentlich
Ansprechpartner: Ausschuss für Soziales und Kultur, Vors. Herr Wolfgang Kupp
Projektkosten: 38.393 € **Förderung:** 17.745 €

Status: umgesetzt

Quelle: DLRG e.V. und Bundesgeschäftsstelle

29

„LandKunstStück – Pilotprojekt"

Ziele:

- LANDKUNSTSTÜCK ist Initiator eines einzigartigen Landschaftskunstprojekts in der Region OstseeFerienLand
- Mit Kunst wird der Dialog zwischen Verbrauchern und Landwirten angeregt und so dazu beigetragen, den ländlichen Raum als Lebensstandort für bäuerliche Familienbetriebe zu erhalten

Maßnahmen:

- Mit einer Skulptur auf einem landwirtschaftlichen Betrieb wird der Dialog zwischen Verbrauchern und Landwirten auf neue Weise angeregt
- Zukünftig werden weitere Skulpturen/Installationen durch eine Route entlang bereits bestehender touristischer Radwege miteinander verbunden und beworben

Projektträger: LANDKUNSTSTÜCK-Verein zur Förderung der Kunst im ländlichen Raum
Trägerschaft: privat **Ansprechpartner:** Ekkehard Briese
Projektkosten: 7.000 € **Förderung:** 3.000 €

Status: umgesetzt

Quelle: Maren Weilandt

30

Farbraum Sierksdorf

Ziele:

- Bündelung und zeitgemäße Aufbereitung der örtlichen künstlerischen Angebote
- Sensibilisierung für das Thema Kunst
- Stärkung des Profils Sierksdorfs als Künstlerort
- Erweiterung des Angebotes im Bereich "Kulturtourismus", gerade auch für die Vor- und Nachsaison

Maßnahmen:

- Audiovisueller Kunstrundgang auf 7 km Länge
- 15 QR-Code-Stationen, teils an Original-Mal-Orten, mit Informationen zu neun Künstlern aus Vergangenheit und Gegenwart und ihren Werken
- Abruf per Smartphone oder Tablet
- Ergänzende Internetseite "www.farbraum-sierksdorf.de" mit allen Audiodateien

Projektträger: Gemeinde Sierksdorf **Trägerschaft:** öffentlich
Ansprechpartner: Andrea Hufnagel; 04563 – 478990
a.hufnagel@sierksdorf-ostsee.de
Projektkosten: 33.320 € **Förderung:** 15.400 €

Status: umgesetzt

Quelle:Sierksdorf Farbraum

31

Freizeitkarten für Radfahrer und Wanderer

Ziele:

- Darstellung der landschaftlichen und kulturellen Vielfalt der Region und Stärkung der regionalen Identität
- Vernetzung von Küste und Binnenland
- Optimierung des touristischen Angebotes im Bereich "Natur- und Aktivtourismus", insbesondere auch für die Vor- und Nachsaison

Maßnahmen:

- Übersichtskarte der Region im Maßstab 1:42.000
- Zehn Broschüren zu regionstypischen Themen mit Detailkarten, Tourenvorschlägen, Hintergrundinformationen und Tipps zu Sehenswürdigkeiten und Freizeitangeboten
- 22 überwiegend interkommunal angelegte Tourenvorschläge
- Touren-App

Projektträger: LAG AktivRegion Innere Lübecker Bucht e.V. **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: Tanja Schridde; 04504 - 803 550; t.schridde@aktivregion-ilb.de
Projektkosten: 44.700 € **Förderung:** 20.660 €

Status: Umgesetzt

Quelle: Geobytes KG

32

Demeterhof Domäne Fredeburg: Bio-Supermarkt mit Bistro

Ziele:

- Erweiterung des Angebotes an regionalen Bio Lebensmittel
- Wiederbelebung der Gastronomie-Tradition des Standortes Fredeburg
- Steigerung der touristischen Attraktivität der Region.

Maßnahmen:

- ehemalige Hotelbetrieb wurde komplett entkernt
- ein großzügig gestaltetes Ladengeschäft mit einem Bistro ist entstanden
- -nicht-öffentlichen Teil des Gebäudes befinden sich eine Gastro-Küche, Einrichtungen zur Fleischzerlegung und bearbeitung, Kühleinrichtungen und Büros

Projektträger: Domäne Fredeburg **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: Alfons Wiesler-Trapp
Projektkosten: 1.300.000 € **Förderung:** 92.000 €

Status: umgesetzt

Quelle:Domäne Fredeburg

33

Milch-Speiseeis in Niendorf

Ziele:

Der Antragsteller betreibt einen landwirtschaftlichen Betrieb zur Milchproduktion.

- einen Teil der Milch-Produktion zu Speiseeis zu verarbeiten und regional zu vermarkten

Maßnahmen:

- Her- und Einrichtung spezieller, den Hygienevorschriften entsprechender Produktions- und Lagerräume
- Anschaffung der erforderlichen Produktionseinrichtungen
- Entwicklung eines Marketingkonzeptes zur Vermarktung von Premium- Speiseeis

Projektträger: Sönke Hack **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: Sönke Hack
Projektkosten: 135.000 EUR **Förderung:** 40.000 EUR

Status: umgesetzt

Quelle : Niendorfer Hofeis

34

„Schönes Leben auf dem Lande“

PINNEBERGER MARSCH + GEEST

Ziele:
Ausbau eines als Café genutzten historischen reetgedeckten Gebäudes zu einem Vollrestaurant
- Einrichtung einer gläsernen Küche
- saisonale und regionale Speisekarte
- eigener Obst- und Gemüseanbau
- eigene Produktherstellung und Verkauf
- Veranstaltungen / Ausstellungen
- 20 Arbeits- u. Ausbildungsplätze

Maßnahmen:
Herrichtung des ehemaligen Pferdestalls und der Diele (ca. 300 m²):
- Einbau neuer Fenster und Türen, Treppe zum OG
- Einbau einer Küche
- diverse Trockenbauarbeiten, Sanitär-, Heizungs-, Elektroarbeiten
- Zu- und Ablufttechnik
- Stellplatzfläche für Gäste

Projektträger: Taika und Jens Stacklies **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: AktivRegion Pinneberger Marsch & Geest, D. Appel; Tel.: 04821/94963230
Projektkosten: 732.000 € **Förderung:** 94.887 €

Status: umgesetzt

Quelle:Rudolf Sobitschka

35

Anleger für Traditionsschiffe

PINNEBERGER MARSCH + GEEST

Ziele:
- Ausbau des Naherholungs- und Ausflugsnetzes der Region
- Stärkung der maritimen Erlebbarkeit des Wedeler Hafens
- Attraktivierung der touristischen Infrastruktur des Hafens als ein Baustein des Gesamtkonzeptes für die Hafenneugestaltung
- tidefreie Nutzung als Alleinstellungsmerkmal in der Umgebung

Maßnahmen:
- -Bau eines tideunabhängigen Anlegers (20 m lang, 2,50 m breit) für Traditionsschiffe bis 25 m Länge im 2015 sanierten Stadthafen

Projektträger: Stadt Wedel **Trägerschaft:** kommunal
Ansprechpartner: AktivRegion Pinneberger Marsch & Geest, D. Appel; Tel.: 04821/94963230
Projektkosten: 398.000 € **Förderung:** 100.000 €

Status: umgesetzt

Quelle: Stadt Wedel/Kamin

Quelle: Dirk Appel

36

Gläserne Schulungs- und Ausbildungsbäckerei

Ziele:

- Schaffung eines außerschulischen Lernortes durch Bau einer gläsernen Schulungs- und Ausbildungsbäckerei
- Ausweitung des Bildungsangebotes für Kitas, Schulklassen u.a. Gruppen
- Förderung der Ausbildung im Bäckerhandwerk und Vernetzung mit Schulen und Berufsschulen

Maßnahmen:

- Gläserne Bäckerei mit großem überdachten Fenster für Besucher
- Infobereich mit Tafeln
- Anschauungsobjekte
- Bildschirme mit Filmen der Bäckerei-Nachtarbeit

Projektträger: Gut Wulksfelde GmbH in Tangstedt **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartner: Rolf Winter, Wulksfelder Damm 15-17, 22889 Tangstedt
Tel.: 040/6442510; info@gut-wulksfelde.de
Projektkosten: 432.302 € **Förderung:** 88.920 €

Status: Umgesetzt 2016

Quelle: : Gut Wulksfelde

Quelle: Gut Wulksfelde D. Antonio

37

Wanderwege im Alsterland Ostteil

Ziele:

- Verbesserung des Naherholungsangebotes vor Ort und somit auch der Lebensqualität in der Region
- Überregionaler, nachhaltiger Tourismus wird gefördert
- Lernort in der Natur wird mit Hilfe der Informations- Tafeln eingerichtet
- Wandern als präventive Gesunderhaltung der Bevölkerung wird unterstützt

Maßnahmen:

Beschilderungssystem mit verschiedenen Wegweisern und Routenplaketten

- Installation des Beschilderungssystems vor Ort und Einpflege Katastersystem
- Aufbau von Rastbänken und Schutzhütten
- Entwicklung, Druck und Montage von InformationsTafeln
- Wanderkarte, Auflage 5.000 St. + Marketingmaßnahmen

Projektträger: Amt Bargteheide Land **Trägerschaft:** öffentlich
Ansprechpartnerin: Marco Roeder, Eckhorst 34, 22941 Bargteheide
Tel.: 04532/404574; m.roeder@bargteheide-land.de
Projektkosten: 189.448 € **Förderung:** 95.520€ + Förderfonds Nord

Status: in Umsetzung

Quelle: AgendaRegio

38

„Rhabarberkarte“

Ziele:

- Schaffung einer gemeinschaftlichen, professionellen Arbeitsumgebung im Dorf
- Optimierung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Unterstützung von innovativen Wohn- und Lebensmodellen
- Schaffung von Angeboten zur Verbesserung der Work-Life Balance

Maßnahmen:

- Umnutzung eines ehemaligen Bauernhauses als Bürogemeinschaftsraum und kultureller Mehrzweckraum
- Ausbau eines Cafébereiches als Treffpunkt im Dorf

Projektträger: Klaus und Beate Maak (Willinghusen). **Trägerschaft:** privat
Ansprechpartnerin: Klaus und Beate Maak
Tel.: 040/65725533; klaus@maakomania.de
Projektkosten: 150.000 € **Förderung:** 56.722,69 €

Status: in Umsetzung

Quelle: Maak

39

Günter Möller
Email: moeller@aktivregion-shs.de
Tel.: 04523/8837267

Kurzvortrag:
Von der Idee zum Projekt – wie funktioniert die AktivRegionen-Förderung

Von der Idee zum Föderprojekt:

Handlungsbedarf erkennen
↓ Gespräch mit dem/der Regionalmanager/in
Lektüre der regionalen Entwicklungs-Strategie
↓ Gespräch mit dem/der Regionalman...
Festlegen des passenden Kernthemas
↓ Gespräch mit dem/der Regiona...
Eigene und Strategieziele abgleichen !!!!
↓ Gespräch mit dem/der R
Projektidee skizzieren/ Kosten ermitteln
↓ Gespräch mit dem/...
Sicherung der Kofinanzierung
↓ Gespräch mit...
Genehmigungen und Beschlüsse einholen
↓ Gespräch...
Beschluss AktivRegion
↓ Gesprä...
Formales Antragsverfahren LLUR
↓ Na, Sie wissen schon
Zuwendungsbescheid
↓
Projektstart

LEADER Handlungsfelder:

- Klimawandel und Energie
- Nachhaltige Daseinsvorsorge
- Wachstum und Innovation
- Bildung

Förderbedingungen:

Öffentliche Kofinanzierung der EU-Mittel muss geleistet werden
- Bagatellgrenze 3.000 € Fördersumme für private, 7.500 € für öff. Träger
- Nettoförderung , MwSt. wird nicht gefördert
- Nicht förderfähige Kosten müssen identifiziert werden
- Erstattungsprinzip, erst alle Kosten bezahlen, dann Fördermittel vom Land
- Antragstellung bis Ende 2020 mögli[illegible]wicklung bis 2023
- Kooperationsprojekte sind möglich und gewünscht

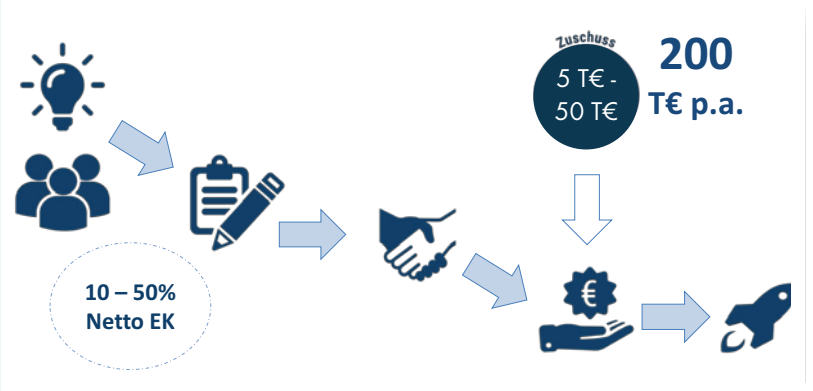
Julia Plath
Julia Plath
zukunft@wfg-rd.de
Tel.: 0171/8413278
www.wfg-rd.de/zukunftsstrategie/re-2030

Wirtschaftsförderung
Kreis Rendsburg-Eckernförde

Kurzvortrag:
R.E. 2030 - Zukunftsstrategie für den Kreis Rendsburg-Eckernförde

HANDLUNGSFELDER: Wirtschaft – Tourismus – Lebensqualität

Antragstellung Zukunftsbudget: Von der Projektidee bis zum Zukunftsprojekt



Zusammen mit den AktivRegionen begleiten wir Zukunftsprojekte im Kreisgebiet Rendsburg-Eckernförde

Handlungsfelder Lebensqualität:

1. Wohnen mit Lebensqualität (Förderung und Unterstützung von modernen, generationsübergreifenden und/ oder studentischem Wohnen sowie diesbezüglich erforderlicher wohnortnaher Infrastruktur)
2. Schaffung einer zukunftsfähigen Mobilität durch die Förderung von Multi- und Intermodalität mit Schwerpunkt ÖPNV/SPNV sowie der Förderung von alternativen Mobilitätsangeboten
3. Unterstützung von Maßnahmen der Digitalisierung in Anwendung und Infrastruktur
4. Förderung der Attraktivität von ortsnahen Versorgungseinrichtungen des täglichen Lebens sowie Schaffung von Wohlfühlinseln oder regionalen Anziehungspunkten zur Steigerung der örtlichen Attraktivität durch Unterstützung von Planungen und Umsetzungen sowie der Vernetzung von Partnern
5. Steigerung der regionalen Attraktivität zur Ansprache von Gästen, Neubürgern und Fachkräften sowie Unterstützung bei der regionalen Orientierung
6. Unterstützung bei Schaffung und Konzeptionierung einer ganztätigen / -jährigen Kinderbetreuung (von U3 bis Schulkind) inkl. Hausaufgabenhilfe
7. Stärkung der Bürgerbeteiligung (Partizipation) durch Einbindung in neue Formen und Bereitstellung neuer Angebote

Manfred Pakusius
pakusius events
mp@pakusius.de
Tel.: 040/41469606
www.norden-festival.com

Kurzvortrag:
Kultur und Festivals im Ländlichen Raum – Chancen für das Regionalmarketing

NORDEN Festival:

Schleswig-Holstein ist das Tor zum Norden. Nicht nur wirtschaftlich, auch kulturell. An drei Wochenenden im Spätsommer wird die Breite aller kulturellen Genres aus den Ostsee - Anrainerländern gelebt.

Neben den Bühnen präsentieren sich in einem skandinavisch anmutenden Dorf, in den typischen und originalen rot-weißen Holzhausern, Kunsthandwerker, Designer und Gastronomen. Ein vielseitiges Musik- und Literaturprogramm wird durch Open Air Kino und einzigartige Straßentheater-Aufführungen ergänzt. NORDEN ist ein nachhaltiges Festival, auf dem es Workshops und Mitmachaktionen gibt. Das Festivalgelande an der Schlei lockt mit Strand, Wasser und Sportaktivitäten wie Stand up Paddling, Sauna, Bogenschießen, Klettern und Baden.
NORDEN bietet dem Besucher aktives Erleben, kulturelle Vielfalt und kulinarische Feinheiten Schleswig - Holsteins und der angrenzenden nordischen Länder - ein entspannter Kurzurlaub der besonderen Art!

Themen Kurzvortrag:

Nachhaltigkeit, Familienfreundlichkeit, Regionale Künstler, Produkte aus der Region, nachhaltiger Verkehr

NORDEN Festival 2018

Dr. Markus Heid
mheid@lksh.de
Tel.: 04331/9453-401

Landwirtschafts-
kammer
Schleswig-Holstein

Kurzvortrag:
Regionale Produkte – Chancen und Handlungsansätze

Ca. 230 GZ-Betriebe der Land- und Ernährungswirtschaft

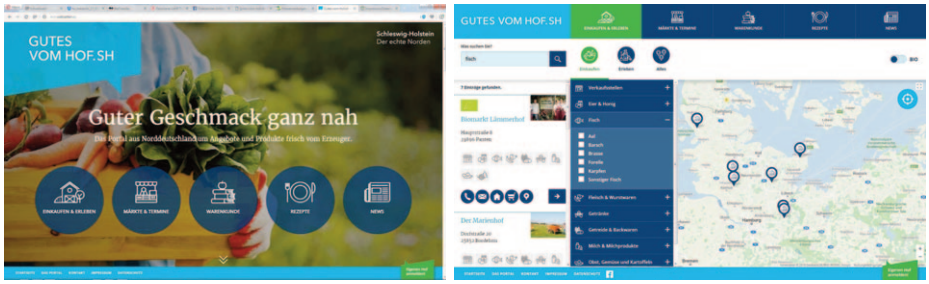
Ernährungswirtschaft	70
Landwirtschaft	
Gemüse und Kartoffeln	100
Eier, Binnenfisch, UadB…	60

Etwa 600 Gütezeichen-Produkte

Gebündelte QS-Standorte	2.500
Initiative Tierwohl	120

HERGESTELLT UND GEPRÜFT IN SCHLESWIG-HOLSTEIN
RAL-RG166

Geprüfte Qualität
Schleswig-Holstein



Internetauftritt: Gutes vom Hof.SH mit verorteten Höfen und Märkten in Schleswig-Holstein

- **Regionale Produkte sind im Trend**
- **Lebensmittel sind Lifestyle**
- **Neue Medien beinhalten Chancen**
- **Kooperationen bringen Vorteile**

Ulrich Bähr
Heiligendammer Str. 15
24106 Kiel
Tel.: 0431/66940581
baehr@boell-sh.de

HEINRICH BÖLL STIFTUNG
SCHLESWIG-HOLSTEIN

Kurzvortrag:
Start-Ups als Innovationsmotoren im ländlichen Raum am Beispiel von CoWorkingSpaces

Die Digitalisierung hat das Potenzial die Lebensverhältnisse auf dem Land zu stabilisieren.

Ziele:

- Lebensverhältnisse und Daseinsvorsorge auf dem Land durch digitale Konzepte stabilisieren
- Lebens- & Arbeitsperspektiven auf dem Land positiv entwickeln

StartUps aufs Land! → CoWorkLand

StartUps im ländlichen Raum:

- Ein schöner Ort
- 1a Technik
- Community

Vorteile:

- weniger Pendlerverkehr
- weniger Schadstoff-Ausstoß
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Leben und Gemeinschaft in Dorfzentren
- Innovative Impulse

Wolfgang Günther
info@nit-kiel.de
www.nit-kiel.de

NIT
NEW INSIGHTS FOR TOURISM

Kurzvortrag:
Entwickelung und Umsetzung von Projekten für einen nachhaltigen Tourismus

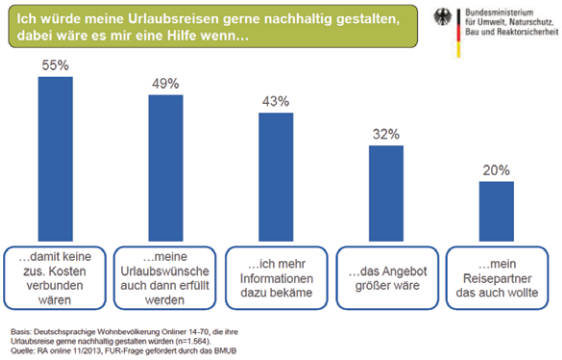
... für mehr Nachhaltigkeit im Schleswig-Holstein Tourismus

Wenn nötig: **Kompetenzen** sicher/stärken

- Fortbildung(sprojekte) für die Partner/Region
- Abgucken erlaubt; andere besuchen oder einladen
- Erfahrungen nutzen, Doppelarbeit vermeiden
- Experten einbinden
- Leitfäden etc. einsetzen (da gibt es viel)
- Netzwerke nutzen

Handlungsfelder für nachhaltige Tourismusdestinationen

Quelle: DTV Praxisleitfaden Nachhaltigkeit im Deutschlandtourismus



Gutes tun und darüber reden

- Gibt Impulse für Dritte
- Vernetzen (macht auch mehr Spaß)

Transparenz

- Ehrlich sein und Kriterien offenlegen (Beitrag zur Nachhaltigkeit weil ...)

Angebote: Die muss jemand **sehen und finden**

- Marketing mitdenken (auch schon beim Budget)
- Gemeinsam mit Tourismus: LTO; regionale DMO, TASH, TourismusCluster

„Dörpsmobil SH – Wir bewegen das Dorf!“

Das AktivRegionen Netzwerk Schleswig-Holstein hat unter Federführung der Akademie für die Ländlichen Räume Schleswig-Holsteins e.V. einen „Leitfaden für elektromobiles Carsharing im ländlichen Raum“ erarbeitet, der sich aber auch für herkömmliche Fahrzeuge eignet.

Der Leitfaden führt alle, die selbst aktiv werden wollen, durch die Planung und Umsetzung. Er gibt umfangreiche Informationen zu rechtlichen und wirtschaftlichen Fragen, zu möglichen Betreibermodellen, zur Ladeinfrastruktur und zu Buchungssystemen.

Der Leitfaden Dörpsmobil SH steht auf der Internetseite der ALR (www.alr-sh.de) zum Download bereit stehen. Auch können gedruckte Exemplare in der Geschäftsstelle der ALR in Flintbek kostenlos bestellt werden.

Derzeit bereitet die Akademie für die Ländlichen Räume Schleswig-Holsteins e.V. gemeinsam mit den 22 LAG AktivRegionen ein 3-jähriges landesweites Projekt „Dörpsmobil SH“ vor. Neben einer landesweiten Beratungs- und Koordinierungsstelle für Dörpsmobile in Schleswig-Holstein sieht das Projekt auch z. B. die Bereitstellung von Lizenzen für eine professionelle Buchungs- und Abrechnungssoftware vor. Der Projektstart ist für Januar 2019 geplant.

AktivRegionen – Netzwerk Schleswig-Holstein
c/o Akademie für die ländlichen Räume Schleswig-Holsteins e.V.
Ansprechpartner: Torsten Sommer und Ines Möller
Hamburger Chaussee 25
24220 Flintbek
Tel.: 04347/704-800
E-Mail: info@alr-sh.de
Internet: www.alr-sh.de
Internet: www.aktivregion-sh.de

„Regional denken – vor Ort handeln AktivRegionen in Schleswig-Holstein“

Das AktivRegionen Netzwerk Schleswig-Holstein legt die bekannte Broschüre der schleswig-holsteinischen AktivRegionen neu auf.

Die Broschüre enthält alles Wissenswerte zum Thema LEADER und AktivRegionen. Sie gibt einen landesweiten Überblick, nennt Ansprechpartner, erklärt Begriffe und erläutert die Arbeitsweise einer LAG AktivRegion. Auf je einer Doppelseite stellt sich jede der 22 LAG AktivRegionen vor: Welche Schwerpunkte und Ziele hat sich die Region gesetzt? Wer ist der regionale Ansprechpartner? Auch werden pro Region 3 beispielhafte Projekte vorgestellt – insgesamt finden Sie in der Broschüre also 66 LEADER-Projekte aus den „Ideenschmieden ländlicher Räume“ in Schleswig-Holstein.

Die AktivRegionen-Broschüre steht auf der Internetseite des AktivRegionen-Netzwerkes zum Download bereit. Auch können Sie gedruckte Exemplare in der Geschäftsstelle der ALR in Flintbek kostenlos bestellen:

AktivRegionen – Netzwerk Schleswig-Holstein
c/o Akademie für die ländlichen Räume Schleswig-Holsteins e.V.
Ansprechpartner: Torsten Sommer und Ines Möller
Hamburger Chaussee 25
24220 Flintbek
Tel.: 04347/704-800
E-Mail: info@alr-sh.de
Internet: www.alr-sh.de
Internet: www.aktivregion-sh.de

AKADEMIE FÜR DIE LÄNDLICHEN RÄUME
SCHLESWIG-HOLSTEINS E.V.

Trägerin des AktivRegionen-Netzwerkes

ALR e.V.
Gemeinnütziger, eingetragener Verein, gegründet 1992

Satzungsziel: Erhaltung und Entwicklung der Funktionsfähigkeit der ländlichen Räume in Schleswig-Holstein, insbesondere der Dörfer in ihrer kulturellen, sozialen, ökonomischen und landschaftstypischen Ausgestaltung

Mitglieder: Vereine, Verbände, Gemeinden, Ämter und weitere Vertreter der „kommunalen Familie“, Planungsbüros, Wissenschaftler und Privatpersonen

Mitgliedsbeitrag: Zwischen 70,00 € (Privatpersonen) und 300,00 € (Institutionen)

Vorstand: 10 Persönlichkeiten aus verschiedenen Bereichen, u.a. S.-H. Gemeindetag, Landfrauenverband, Kirche, Landkreistag, MdL, Handwerk Schleswig-Holstein

Drei Arbeitskreise: „Dorf und Umwelt“, „Wirtschaft im ländlichen Raum“ und „Mobilität im ländlichen Raum“

Wissenschaftlicher Beirat: Mitglieder verschiedener Fachdisziplinen der CAU und der Fachhochschulen des Landes

Tätigkeiten und Schwerpunkte:
Förderung wissenschaftlicher Untersuchungen, Projektarbeit, „Regionen-Netzwerk“ (s.u.), Stellungnahmen, Vergabe Preis der ALR e.V. (alle 2 Jahre), Mitgliederheft TTT (2 Hefte pro Jahr), Veranstaltungen* und Initiativen, wie z.B. die „Koalition für die ländlichen Räume“

* Bildungsveranstaltungen werden regelmäßig in Kooperation mit dem ebenfalls in Flintbek ansässigen **Bildungszentrum für Natur, Umwelt und ländliche Räume** angeboten, siehe www.bnur.schleswig-holstein.de

Themen: Zukunftsfähige Dörfer und Regionen, Daseinsvorsorge, Ortskernentwicklung, Mobilität, Integration im ländlichen Raum, Breitband und Digitalisierung, Grund- und Nahversorgung, Gesundheitsversorgung, Politiken zur Förderung ländlicher Räume u. a.

AktivRegionen-Netzwerk:
Projekt in Trägerschaft der ALR e.V. seit 2008. Finanziert aus Landesmitteln und Mitteln der 22 schleswig-holsteinischen LAG AktivRegionen.
Netzwerkarbeit für die LAG AktivRegionen auf Landesebene:
Regionalmanager-Treffen; Öffentlichkeitsarbeit zu den Themen ELER, Leader, AktivRegionen und Ländliche Entwicklung; Thematische Arbeitsgruppen; Entwicklung von Positionspapieren

Weiterführende Informationen:
www.alr-sh.de

Ansprechpartner und Kontaktdaten

AktivRegion Schleswig-Holstein Internetseiten

Ministerium für Inneres, ländliche Räume und Integration (MILI):
www.aktivregion.schleswig-holstein.de

AktivRegionen-Netzwerk Schleswig-Holstein:
www.aktivregion-sh.de

Weitere Internetseiten:
www.eler.schleswig-holstein.de
https://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020_de

SH Ministerium für Inneres, ländliche Räume und Integration (MILI)

Referat für ländliche Entwicklung:

Jürgen Blucha
Tel.: 04 31 / 988-49 80
juergen.blucha@im.landsh.de

Inez Kleber
Tel.: 04 31 / 988-51 54
inez.kleber@im.landsh.de

SH Landesamt für Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume (LLUR)

Regionaldezernat Mitte
Hamburger Chaussee 25
24220 Flintbek

Sören Bronsert
(AktivRegionen 10, 13, 14, 15, 16)
Tel.: 0 43 47 / 704-604
Fax: 0 43 47 / 704-699
soeren.bronsert@llur.landsh.de

Regionaldezernat Nord
Bahnhofstraße 38
24397 Flensburg

Jan-Nils Klindt
(AktivRegionen 3, 6, 7, 8, 9)
Tel.: 04 61 / 804-274
Fax: 04 61 / 804-240
jan-nils.klindt@llur.landsh.de

Norbert Limberg
(AktivRegionen 1, 2, 4)
Tel.: 04 61 / 804-300
Fax: 04 61 / 804-240
norbert.limberg@llur.landsh.de

Regionaldezernat Südost
Meesenring 9
23566 Lübeck

Axel Strunk
(AktivRegionen 17, 18, 19, 21, 22)
Tel.: 04 51 / 885-220
Fax: 04 51 / 885-270
axel.strunk@llur.landsh.de

Regionaldezernat Südwest
Breitenburger Straße 25
25524 Itzehoe

Verena Boehnke
(AktivRegionen 5, 11, 12, 20)
Tel.: 0 48 21 / 66 22 00
Fax: 0 48 21 / 66 28 77
verena.boehnke@llur.landsh.de

Koordinator für die Projekte des EMFF:
Dirk Vowe
Tel.: 0 43 47 / 704-376
Fax: 0 43 47 / 704-313
dirk.vowe@llur.landsh.de

dvs Deutsche Vernetzungsstelle ländliche Räume (DVS)

Tel.: 02 28 / 68 45-37 22
www.netzwerk-laendlicher-raum.de

Bundesarbeitsgemeinschaft der LEADER-Aktionsgruppen in Deutschland (BAG LAG)

Tel.: 05 51 / 4 97 09 20
www.baglag.de

AktivRegionen-Netzwerk Schleswig-Holstein

c/o Akademie für die ländlichen Räume S-H e.V.
Torsten Sommer und **Ines Möller**
Hamburger Chaussee 25
24220 Flintbek
Tel.: 0 43 47 / 704-800
Fax: 0 43 47 / 704-809
info@alr-sh.de